

## خطة دراسية لدرجة الماجستير

1.	الكلية	الصيدلة
2.	القسم	مجموعة الأقسام في كلية الصيدلة
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	ماجستير إدارة أعمال صيدلانية
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	Master of Pharmacy Administration (MPA)
5.	المسار	رسالة

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	042	8	03	12	2022	1

### أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:  
- الأولوية الأولى: بكالوريوس صيدلة، بكالوريوس دكتور صيدلة  
- الأولوية الثانية: لا يوجد

### ثانياً: شروط خاصة:

سنة واحدة خبرة على الأقل في مجال التسويق الصيدلاني أو الاقتصاد الصيدلاني أو مترامن مع دراسة السنة الأولى في البرنامج.

### ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (34) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (16) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1203730	إدارة الأعمال للصيدلة	3	3	-	/
1203731	منهجية البحث والإحصاء الصيدلاني	3	3	-	/
1203732	الاقتصاد الصيدلاني	3	3	-	/
1203733	إدارة التسويق الصيدلاني والخدمات الصحية	3	3	-	1203730
1203734	نظم المعلومات الصيدلانية	2	2	-	1203731
1203735	التشريعات وحقوق الملكية الفكرية الصيدلانية	2	2	-	/

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1203736	إدارة التمويل الصيدلاني الاستراتيجي والسياسات الصحية	3	3	-	1203730
1203737	الشؤون التنظيمية والجودة	3	3	0	1203735
1203738	موضوعات معاصرة في الأعمال الصيدلانية	3	3	0	1203730
1601782	إدارة سلسلة التوريد	3	3	0	1203730
1604724	التسويق الدولي	3	3	0	1203733
1601715	إدارة الموارد البشرية	3	3	0	1203730
1601717	إدارة المشاريع	3	3	0	1203730

3. رسالة جامعية (9) ساعة معتمدة ورقمها (1203799).

وصف المواد

- إدارة الأعمال للصيدلة (1203730): 3 ساعات معتمدة  
يتضمن هذا المساق دراسة المبادئ الرئيسية لمكونات الأعمال: التسويق، الاقتصاد، الإدارة، المحاسبة والإدارة المالية بشكل مبسط وشمولي كمدخل لاحتياجاتها وتطبيقاتها في إدارة أعمال المؤسسات الصيدلانية المختلفة.
- منهجية البحث والإحصاء الصيدلاني (1203731): 3 ساعات معتمدة  
دراسة أسس منهجية البحث العلمي في علوم الصيدلة بحيث تتضمن كيفية تصميم الدراسة، ومعايير الإدخال والاستبعاد من الدراسة، واختيار العينة، وجمع البيانات ومقاييس المخرجات ومن ثم تقييم نتائج واستنتاجات الدراسة. والتعرف على الطرق المثلى لكتابة الأوراق العلمية في مجالات الصيدلة، والعلوم الصحية، وفهمها وتحليلها. بالإضافة الى التعرف على نظرية الاحتمالات والاستدلال الإحصائي، واختبار الفرضيات، والانحدار والارتباط. وتطبيق المبادئ العامة للإحصاء في المجالات الصيدلانية والحيوية المختلفة مثل تحليل نتائج الأبحاث. أساليب النمذجة الإحصائية، تصميم التجارب وتحليل الأخطاء، تحليل التباين، فترات الثقة، وتعزيز مراقبة الجودة، والمراقبة الإحصائية للعمليات.
- الاقتصاد الصيدلاني (1203732): 3 ساعات معتمدة  
يناقش هذا المساق المفاهيم الأساسية والتطبيقية للاقتصاد الصيدلاني وتقييم التكنولوجيا الصحية، وكذلك معايير مخرجات العلاج الدوائي مع التركيز على الأوجه التطبيقية. دراسة الطرق والوسائل لتقييم التكلفة للتدخلات الطبية والدوائية وتحليل القرارات وتعلم كيفية الاستخدام الأمثل للموارد. ومن ناحية أخرى التعرف على الوبائيات الوصفية والتحليلية ووبائيات الأمراض المعدية والمزمنة والانتقال الوبائي ومدى انتشار الأمراض جغرافيا وديموغرافيا من أجل دراسة العبء الاقتصادي لهذه الأمراض على النظام الصحي.

- **إدارة التسويق الصيدلاني والخدمات الصحية (1203733): 3 ساعات معتمدة**  
دراسة عناصر المزيج التسويقي وعناصر المزيج الترويجي من وجهة النظر الصيدلانية متضمنا البيع الشخصي وخطواته ومهاراته. والتعرف على استراتيجيات التسويق الصيدلاني وتحليل البيئة التسويقية وتأثيراتها على التخطيط التسويقي المستقبلي ومعرفة أنواع الأطباء السلوكية وكيفية التعامل معهم. بالإضافة الى أعداد الخطط التسويقية وتطبيقاتها في السوق الأردني. وكذلك دراسة المفاهيم الأساسية لتسويق الخدمات والتسويق الدولي. التعرف على استراتيجيات تسويق الخدمات الصحية في مختلف المؤسسات الصحية من مستشفيات عامة، ومتخصصة ومراكز أولية وشاملة. دراسة كيفية أعداد خطط لتسويق الخدمات الصحية بهدف تحسين الرعاية الصحية للمرضى وتقديم خدمة نوعية.
- **نظم المعلومات الصيدلانية (1203734): 2 ساعات معتمدة**  
دراسة كيفية تسخير الصيدلي معرفته بالدواء واستخداماته مع نظم وتكنولوجيا المعلومات الحديثة لتحسين رعاية المرضى من خلال استخدام آمن وفعال للأدوية وتقليل الأخطاء العلاجية. يوفر هذا المساق المفاهيم الأساسية في فهم وتطوير وتنفيذ وصيانة أنظمة المعلومات الصيدلانية وأتمتتها مثل الوصفات الإلكترونية، الترميز في تصنيف الأمراض وتسجيل المرضى وحالتهم الصحية الكترونيا والتواصل فيما بين جميع العاملين في المنظومة الصحية بما فهم المرضى بأمان ودقة ويسر وسهولة وسرعة عن طريق استخدام طرق التواصل التكنولوجية الحديثة.
- **التشريعات وحقوق الملكية الفكرية الصيدلانية (1203735): 2 ساعات معتمدة**  
دراسة قانون الدواء والصيدلة الأردني والتشريعات الخاصة بمزاولة مهنة الصيدلة في المملكة الأردنية الهاشمية. والتعرف على مبادئ الملكية الفكرية والقوانين المحلية المرعية بهذا الخصوص، وتطبيقاتها في الصناعة الدوائية محليا ودوليا. كذلك أهمية الملكية الفكرية في البحث والتطوير الصيدلاني وحماية براءة الاختراع وحصريّة البيانات والعلامة التجارية، وتأثيرها على استراتيجيات التسويق لدى الصناعة الدوائية الأردنية. والتعرف على دورة حياة المنتج الدوائي والتعرض للتأثير الآني والمستقبلي للملكية الفكرية على استراتيجيات التسويق لدى الصناعة الدوائية الأردنية.
- **إدارة التمويل الصيدلاني الاستراتيجي والسياسات الصحية (1203736): 3 ساعات معتمدة**  
دراسة المبادئ الأساسية للمحاسبة وعلم التمويل وتطبيقاتها في إدارة أعمال المؤسسات الصيدلانية المختلفة وإدارة الموارد البشرية. كما يشمل هذا المساق التعرف على البرامج المحاسبية والمالية المستخدمة لإدارة المخزون والمشتريات والتخطيط المستقبلي وأفاق الاستثمار. بالإضافة الى أعداد وتحليل البيانات المالية الرئيسية وكشوفات حساب العملاء والميزانيات بشكل مبسط. دراسة سياسات الأنفاق على الصحة ومصادر التمويل والاستخدام الرشيد للأدوية. والاطلاع على طرق أعداد تقارير الحسابات الصحية الوطنية. يتم تقديم مفاهيم وسياسات الصحة العامة متضمنة دور الصيدلي في تعزيز تحقيق الصحة العامة للمجتمع لمساعدة أصحاب القرار في التخطيط الصحي الشامل والسعي للاستفادة القصوى من الموارد المتوفرة ودعم القرارات الصحية المبنية على الأدلة والبراهين. دراسة المبادئ الأساسية للإدارة شاملة للهيكل التنظيمي والوصف

الوظيفي، والحوكمة الرشيدة في تنفيذها ضمن إطار زمني محدد مسبقا، يتبعه تقييم متكرر للأداء على فترات زمنية معروفة يتضمن تصويب الأخطاء أولا بأول.

● الشؤون التنظيمية والجودة (1203737): 3 ساعات معتمدة

هذا المساق عبارة عن مراجعة للتشريعات العالمية النافذة خاصة المتعلقة بالتصنيع الجيد، والممارسة المخبرية الجيدة، والممارسة السريرية الجيدة. والتركيز بوجه خاص على تغطية مفصلة لعملية تجميع الملف المقدم للحصول على تصريح لأدوية جديدة او جنيصة (ملف التسجيل) ودور قسم الشؤون التنظيمية في الشركات الدوائية. هذا المساق يهدف الى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة لضمان الجودة في تصنيع المنتجات العلاجية.

● موضوعات معاصرة في الأعمال الصيدلانية (1203738): 3 ساعات معتمدة

يتم دراسة أحد أو بعض المواضيع المتخصصة في مجالات صيدلة الأعمال بشكل معمق يتم اختيارها مسبقا من قبل عضو هيئة التدريس المعني بحيث يتم إعلانها للطلبة عند التسجيل. بالإضافة الى الاطلاع على آخر التطورات العلمية الحديثة المتعلقة بهذه المختارات. مثل الصحة الرقمية، النمذجة المتقدمة، إدارة علاقات الزبائن والاتفاقيات السرية للدخول للأسواق الدوائية.

● إدارة سلسلة التوريد (1601782): 3 ساعات معتمدة

يركز هذا المساق على تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز النتائج والقيمة عند التعامل مع شبكة الموردين والعلاء باستعمال الأدوات الأساسية لتحسين الجودة مثل قياس الأداء وأنظمة التصحيح والضبط المغلق وتقييم المخاطرة عند التعامل مع الموردين ويتبنى هذا المساق مدخل منهجي متكامل للإدارة الاستراتيجية لسلسلة التوريد بشكل يتكامل مع عملية الشراء والتغير في استراتيجية الأعمال واستراتيجية التسويق واستراتيجية التصنيع.

● التسويق الدولي (1604724): 3 ساعات معتمدة

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة الدارسين بالمفاهيم الأساسية والنظريات المفسرة للتسويق الدولي وإدارة التصدير، وشرح وكشف القضايا المهمة التي تؤثر على قرارات التسويق الدولي وإكساب الطلبة المهارات الأساسية واللازمة للعمل بمجال التسويق الدولي في ظل البيئة الدولية.

● إدارة الموارد البشرية (1601715): 3 ساعات معتمدة

تتضمن هذه المادة تحديد الإطار العام لمهام إدارة الموارد البشرية في شركات الأعمال والتعمق بدراساتها على ضوء آخر الأبحاث والدراسات المتعلقة بهذه الوظائف كما تتضمن دراسة كيفية الربط ما بين الأسس النظرية والتطبيقية في واقع العمل الإداري لإدارة الموارد البشرية وتحسين الممارسات فيما يتعلق بالعنصر البشري من حيث فهمه واجتذابه وتطويره وتقييمه ومكافأته وحفزه واستخدامه بشكل فعال لتحقيق أهداف الشركة.

● إدارة المشاريع (1601717): 3 ساعات معتمدة

يتضمن هذا المساق تقديمًا وتعريفًا لمفهوم إدارة المشاريع وأهميتها وكافة العمليات الإدارية المرتبطة بإدارة المشاريع مثل التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرقابة في كل مرحلة من مراحل حياة المشروع.